

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Daruieste pupici pentru Bunici”

3 Octombrie, ora 10:00 - 18 Decembrie 2016, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Concursul **“Daruieste Pupici pentru Bunici”** (**“Campania”**) este organizat si desfasurat de catre **Societatea More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796, reprezentată legal prin dl. Bogdan Nicolae în calitate de Director General, in numele si pentru **Societatea Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et. 1, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO14624799, având contul nr. RO 82 INGB 0001 0082 1606 8910, deschis la ING BANK N.V. AMSTERDAM sucursala Bucuresti, reprezentata prin Manuela Banu - Director General si pentru **Societatea Expur S.A.**, persoana juridica romana cu sediul in Slobozia, jud. Ialomita, Sos. Amara nr. 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J21/261/1991, cod unic de inregistrare RO2091480, cont nr. RO76 BRDE 230S V079 8560 2300 deschis la banca BRD Slobozia, reprezentata de Pascal Pinson, în calitate de Director General.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul Societatii Proximity S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Str. Iordache Golescu, nr. 17, et. 2, cam 1-3, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub numarul J40/2203/2002, cod unic de inregistrare RO14525515 atribut fiscal RO, reprezentata legal prin dl. Cristian Pantazi in calitate de Director General.

1.3. Regulamentul va fi intocmit si facut public pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro, conform legislatie aplicabile in Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **3 Octombrie 2016** ora 10:00, ora Romaniei, si se va incheia la data de **18 Decembrie 2016** ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **3 Octombrie 2016** ora 10:00, ora Romaniei, si **18 Decembrie 2016** ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **3 Octombrie 2016** ora 10:00, ora Romaniei, sau dupa data de **19 Decembrie 2016** ora 00:00, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Societatilor Orkla Foods Romania S.A. si Expur S.A., ai distribuitorilor acestora, ai agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod promotional de 6 caractere alfanumerice sau un cod extra, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone sau Telekom la numarul scurt **1875** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul website-ului www.pupicipentrubunici.ro, conform Sectiunii 7.1.2.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt toate produsele Bunatati de la Bunica si Untdelemn de la Bunica, mai jos detaliate, ce au tiparit pe eticheta produsului sau in interiorul abtiboldului aplicat pe ambalaj sau pe interiorul inelului de siguranta, un cod unic de participare la promotie de 6 caractere alfanumerice.

6.2. Produsele participante la Campania Promotionala sunt:

Denumire produs	cod unic
BUNATATI DE LA BUNICA	
Margarina Bunatati de la Bunica 500g - pachet	abtibold
MUSTAR BUNATATI DE LA BUNICA	
Mustar fin Bunatati de la Bunica 270g	eticheta
Mustar fin Bunatati de la Bunica 500g	eticheta
Mustar fin Bunatati de la Bunica - galeata 4kg	abtibold

Mustar cu hrean Bunatati de la Bunica 270g	eticheta
Mustar cu hrean Bunatati de la Bunica 500g	eticheta
Mustar cu hrean Bunatati de la Bunica - galeata 4kg	abtibild
Mustar iute Bunatati de la Bunica 270g	eticheta
Mustar iute Bunatati de la Bunica 500g	eticheta
Mustar iute Bunatati de la Bunica - galeata 4kg	abtibild
Mustar dulce Bunatati de la Bunica 270g	eticheta
Mustar dulce Bunatati de la Bunica 500g	eticheta
Mustar fin Bunatati de la Bunica - borcan 440g	eticheta
Mustar dulce Bunatati de la Bunica - borcan 440g	eticheta
Bunatati de la Bunica cutie 3x mustaruri regionale	abtibild
SOSURI/CREME/PASTA TOMATE BUNATATI DE LA BUNICA	
Sos de usturoi Bunatati de la Bunica 280g	abtibild
Sos mexican Bunatati de la Bunica 280g	abtibild
Sos haiducesc Bunatati de la Bunica 280g	abtibild
Sos tiganesc Bunatati de la Bunica 280g	abtibild
Crema de hrean Bunatati de la Bunica 200g	abtibild
Pasta de tomate 24brix Bunatati de la Bunica 300g	abtibild
PATE BUNATATI DE LA BUNICA	
Pate fin porc Bunatati de la Bunica 120g bax 6 buc	abtibild
Pate fin pui Bunatati de la Bunica 120g bax 6 buc	abtibild
Pate fin porc Bunatati de la Bunica 200g bax 6 buc	abtibild
Pate fin pui Bunatati de la Bunica 200g bax 6 buc	abtibild
UNTDELEMN DE LA BUNICA	
Untdelemn de la Bunica Vitamina D 1 L	interiorul inelului de siguranta
Untdelemn de la Bunica Vitamina D 2 L	interiorul inelului de siguranta
Untdelemn de la Bunica pentru prajit 1 L	interiorul inelului de siguranta
Untdelemn de la Bunica pentru prajit 2 L	interiorul inelului de siguranta
Untdelemn de la Bunica Omega-3 1 L	interiorul inelului de siguranta

Produsele fara insemne promotionale nu participa in promotie.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la **Sectiunea 6** si sa trimita codul unic de 6 caractere alfanumerice sau un cod extra in perioada **3 Octombrie 2016** ora 10:00, ora Romaniei, si **18 Decembrie 2016** ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numarul **1875** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom sau Orange), sau

7.1.2. **acesarea website-ului** www.pupicipentrubunici.ro si completarea unui **formular de inscriere**, mentionand:

(*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone sau Telekom)

(*) Adresa e-mail

(*) Codul unic de 6 caractere alfanumerice

(*) Bifarea campului: „Sunt de acord cu Regulamentul Promotiei.”

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Accesarea site-ului de promotie se face de pe homepage-ul site-ului www.pupicipentrubunici.ro, din sectiunea care anunta prezenta campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Promotie maxim 5 coduri valide pe zi, pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de inscriere (SMS sau web).

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la promotie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarele conditii:

- daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod promotional cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile) si face dovada existentei erorilor in termen de 5 zile de la semnalarea problemei, prin trimiterea catre Organizator a inelului de siguranta sau etichetei sau abtiboldului, dupa caz.

- daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie si primeste urmatorul mesaj de raspuns:

“Acest cod a fost deja inregistrat in promotie. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii consulta regulamentul pe www.pupicipentrubunici.ro”

In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de 1 zi lucratoare de la primirea dovezii. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, **18.12.2016, 18:00, ora Romaniei**.

Codurile extra au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite conform **Sectiunii 6.2** din prezentul Regulament. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare inelul/eticheta/abtiboldul trimis de catre participant pentru solicitarea codului extra.

7.4. Fie ca va trimite codul promotional prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea website-ului www.pupicipentrubunici.ro, Participantul trebuie sa pastreze inelul de siguranta sau eticheta sau abtiboldul ce contine tiparit codul unic de 6 caractere inregistrat, impreuna cu bonul fiscal/factura fiscala care

atesta achizitionarea produsului respectiv in perioada Campaniei, emis/a anterior datei inscrierii codului in Campanie, pentru a putea fi validat in cazul in care Participantul va fi declarat castigator. Participantii trebuie sa pastreze acestea pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati. Castigatorii vor fi publicati conform **Sectionii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.5. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sau prin homepage-ul website-ului www.pupicipentrubunici.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Sa contina un cod promotional valid format din 6 caractere alfanumerice;

7.5.2. Codul promotional valid sa fie primit de Organizator in perioada 3 Octombrie 2016 ora 10:00, ora Romaniei, si 18 Decembrie 2016 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei;

7.5.3. Codul promotional sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil are dreptul sa castige un (1) singur premiu zilnic si un (1) singur premiu saptamanal, pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod promotional valid inregistrat in Promotie, un Participant are posibilitatea de a castiga un (1) singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a castigat mai mult de un (1) premiu zilnic si/sau mai mult de un (1) premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din fiecare categorie pentru care a fost desemnat Castigator.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inregistrat folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului de inscriere, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1. In perioada Campaniei, **pentru fiecare cod trimis prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 1 Octombrie 2016:

Campania PupicipentruBunici incepe din 03.10.2016. Pastreaza codul si bonul/factura si inscrie-te dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 20.12.2016:

Cod neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 18.12.2016. Vezi lista castigatorilor pe www.pupicipentrubunici.ro!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 6 caractere, fara spatii sau alte caractere! Detalii in regulamentul pe www.pupicipentrubunici.ro.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inregistrat un cod valid in Campanie PupicipentruBunici. Pastreaza codul si bonul/factura.

e) daca un Participant castiga un Premiu, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii:

Felicitari! Ai castigat un premiu la Campania PupicipentruBunici. Vei fi contactat pentru validare.

f) daca un cod a mai fost inregistrat in Campania:

Acest cod a fost deja inregistrat in Campania PupicipentruBunici. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii intra pe www.pupicipentrubunici.ro

g) daca un participant a depasit limita de 5 inscrieri valide pe zi:

Astazi ai inregistrat deja 5 coduri. Te rugam revino cu noi coduri in zilele urmatoare. Pentru detalii intra pe www.pupicipentrubunici.ro

7.8.2. Pentru fiecare cod inregistrat pe www.pupicipentrubunici.ro in perioada Campaniei, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 1 Octombrie 2016:

Campania PupicipentruBunici incepe din 03.10.2016. Pastreaza codul si bonul/factura si inscrie-te dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 20.12.2016:

Cod neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 18.12.2016. Vezi lista castigatorilor.

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 6 caractere, fara spatii sau alte caractere! Detalii in regulament.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inregistrat un cod valid in Campania PupicipentruBunici. Pastreaza codul si bonul/factura pentru validare.

e) daca un Participant castiga un Premiu, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii:

Felicitari! Ai castigat un premiu la Campania PupicipentruBunici. Vei fi contactat pentru validare.

f) daca un cod a mai fost inregistrat in Campania:

Acest cod a fost deja inregistrat in Campania PupicipentruBunici. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii acceseaza Regulamentul campaniei..

g) daca un participant a depasit limita de 5 inscrieri valide pe zi:

Astazi ai inregistrat deja 5 coduri. Te rugam revino cu noi coduri in zilele urmatoare. Pentru detalii acceseaza Regulamentul campaniei.

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.8.4. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 0212723206 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS sau email) pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 88 de premii, astfel:

a) **77 Premii zilnice**, fiecare constand in suma de 100 Euro

- se va acorda cate 1 astfel de premiu pe zi, prin tragere la sorti, conform Sectiunii 9

b) **11 Premii saptamanale**, fiecare constand in suma de 1.000 Euro

- se va acorda cate 1 astfel de premiu pe saptamana, prin tragere la sorti, conform Sectiunii 9

Valoarea comerciala totala a Premiilor este de **18.700Euro**. Valoarea in lei a premiilor este de **92.323 Lei**, calculata la cursul 1 Eur = 4.5 Lei.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti, in numar de 11, vor avea loc in fiecare zi de marti, incepand cu data de 11 Octombrie 2016, pana in data de 20 Decembrie 2016. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna 7 (sapte) castigatori ai unui premiu ce consta in suma de 100 Euro si 1 (unul) castigator al unui premiu ce consta in suma de 1.000 Euro. La fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 1875, cat si pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro, in saptamana anterioara extragerii, intervalul luni-duminica (spre exemplu: la tragerea la sorti din 11 Octombrie 2016, vor participa toate codurile valide receptionate in perioada 03-09 Octombrie 2016).

Dupa extragerea castigatorilor, se vor desemna si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care Castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

9.2. Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si vor fi atestate de catre un avocat sau notar prezent la locul si momentul extragerii.

9.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat Castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce contine un cod unic promotional sub forma 1A2B3C (6 caractere alfanumerice - vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1875 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.pupicipentrubunici.ro, codul unic descoperit, in perioada 3 Octombrie 2016 ora 10:00 si 18 Decembrie 2016 ora 23:59:59 inclusiv.

10.1.4. Codul promotional sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.pupicipentrubunici.ro.

10.1.5. Codul promotional sa fie intreg si lizibil.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit, conform Sectiunii 6.2.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatatarea oricaror neconcordanțe între codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii inelului de siguranță sau etichetei sau abtiboldului în interiorul caruia este tipărit codul promoțional care a stat la baza alocării premiului;

10.4. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respecta sau nu intrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

10.5. În cazul în care un Participant la promoție este desemnat Castigator al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe coduri promoționale declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului dovada achiziționării tuturor produselor (inelul de siguranță sau eticheta sau abtiboldul ce conține codul unic înscris și bonul/factura ce atestă achiziționarea produsului/produselor respectiv/e). În cazul în care Participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție pentru care a înregistrat coduri valide, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul respectiv.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data fiecărei trageri la sorti, Participanții desemnați potențial castigatori vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea premiului trebuie să trimită în termen de maxim 5 zile de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, către More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, cod poștal 021784 cu mențiunea "Campania Bunica", (prin servicii postale sau de curierat) următoarele:

a) inelul de siguranță sau eticheta sau abtiboldul ce conține codul unic care a stat la baza alocării premiului.

b) copia bonului/facturii care atestă achiziționarea produsului participant, în perioada Campaniei, emis/a anterior înscrierii codului respectiv în Campanie;

c) numele, prenumele participantului și copia unui extras de cont bancar deschis pe numele castigatorului pe care se poate citi cu ușurință codul IBAN al contului în lei deschis pe numele castigatorului și banca.

d) în cazul premiilor săptămânale, potențialii castigatori vor trimite și codul numeric personal, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

Fiecare potențial castigator va fi apelat în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. În condițiile în care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat și se va trece la rezerva.

Documentele necesare validării trebuie să fie trimise prin poșta sau curier privat, la adresa: More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului.

Data limită a primirii documentelor este de 5 zile de la data informării Participantului asupra câștigului.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care plicul/coletul nu ajunge în posesia Organizatorului în termen de 5 zile lucrătoare de la informarea Participantului, din cauza funcționării defectuoase a serviciilor postale sau de curierat.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de **5 zile lucrătoare de la data informării potențialului câștigător** asupra câștigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, acesta este invalidat, iar premiul nu i se mai acordă și se va apela la prima rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al câștigătorului extras.

11.2. Dacă Organizatorul nu primește toate documentele necesare validării, în termenul menționat în prezentul Regulament conform Secțiunii 11, Participantul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.

11.3. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.4. În cazul în care un Câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite acestuia prin scrisoare recomandată sau curier. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 5 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

11.5. Premiile vor fi acordate prin transfer bancar în lei, la cursul 1 Eur = 4.5 Lei, în termen de cel mult 30 zile de la data validării fiecărui Câștigător. Odată cu efectuarea viramentului bancar de către Organizator, acesta este eliberat față de Câștigătorii de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

11.6. Lista Câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul Campaniei promotionale „**Pupici pentru Bunici**”, site accesibil la adresa www.pupicipentrubunici.ro în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul validării lor.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii promoției) nu au dreptul să participe în cadrul acestei Campanii.

SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea inelelor de siguranță sau a etichetelor sau a ambalajelor care conțin codurile care au stat la baza alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de

prezentarea necorespunzatoare a acestora, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1.4.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorilor de promotii. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a Castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa: Strada Baicului nr. 82, cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul Castigatorilor premiilor saptamanale, necesar pentru plata impozitului, conform codului fiscal in vigoare.

Numele si prenumele Castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Societatea More Results Marketing S.R.L., la adresa: Strada Baicului nr. 82, cladirea Administrativ, etaj 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.1.1. Codurile inscrise prin SMS la 1875/ inscrise pe website inainte de data de 3 Octombrie 2016 ora 10:00;

15.1.2. Codurile inscrise prin SMS la 1875/ inscrise pe website dupa data de 18 Decembrie 2016 ora 23:59:59 inclusiv;

15.1.3. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.5. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa decat cele comunicate de catre Organizator;

15.1.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.1.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.1.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu.

In aceste cazuri va fi validat Castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine inelul de siguranta sau eticheta sau abtibildul in original ce contine codul care a stat la baza alocarii premiului;
- este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat codul in Campanie sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului;
- este titularul datelor personale cu care s-a in scris in promotie (in cazul inscrierii pe site).

15.1.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1875;

15.1.10. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

15.1.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale provider-ului de Internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

15.1.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie.

15.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.3.1. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare.

15.4. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1875 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Promotiei.

15.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

15.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **SECTIUNII 7.3.** de mai sus.

15.7. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

16.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1875, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana sau firmele de curierat in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele Castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista Castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lor si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

18.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin codurile promotionale și numerele de identificare unice;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- erori în tipărirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umană;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

18.4. Enumerarea din Secțiunea 18.3 nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 19. LITIGII ȘI FRAUDE

19.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

19.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea More Results Marketing S.R.L., la adresa: Strada Baicului nr. 82, clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, în termen de maxim o săptămână de la data publicării listei tuturor Castigatorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

19.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra inelelor de siguranță sau etichetelor sau ambalajelor care conțin codurile promotionale care au stat la baza alocării premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participanțului care (i) a trimis codul promoțional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele menționate la **Secțiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare în cazul participării prin SMS sau în cazul înscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.pupicipentrubunici.ro conform **Secțiunii 7.1** și (iii) detine ambalajul în original pe care este lipit ambalajul în interiorul căruia este înscris codul care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul numărului de telefon care a stat la baza alocării numărului de identificare unic sau a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru trimiterea SMS-ului. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 20.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 20.2. Regulamentul Campaniei „**Daruieste pupici pentru Bunici**” va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.pupicipentrubunici.ro.
- 20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.