

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "SELFIE CU BUNICA"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Concursul "Selfie cu Bunica" ("**Campania**") este organizat si desfasurat de catre **Societatea MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO 17044796, reprezentată legal prin dl. Bogdan Nicolae în calitate de Director General, in numele si pentru **Societatea ORKLA FOODS ROMANIA S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et.1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799, având contul nr. RO 82 INGB 0001 0082 1606 8910, deschis la ING BANK N.V. AMSTERDAM sucursala Bucuresti reprezentată prin Manuela Banu – Director General si pentru **Societatea EXPUR S.A.**, persoana juridica romana cu sediul in Slobozia, jud Ialomita, Sos Amara nr. 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J21/261/1991, cod unic de inregistrare RO2091480, cont nr. RO76 BRDE 230S V079 8560 2300 deschis la banca BRD Slobozia, reprezentata de Pascal Pinson, în calitate de Director General.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe pagina www.pupicipentrubunici.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Campania se va desfasura cu sprijinul Societatii **PROXIMITY S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul social în Str. Iordache Golescu, nr. 17, et. 2, cam 1-3, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/2203/2002, cod unic de înregistrare RO 14525515 atribut fiscal RO, Cont

RO47INGB0001008129468910, deschis la ING BANK, reprezentată legal prin dl. Cristian Pantazi în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează **AGENTIA**.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro si prin intermediul platformei de socializare Instagram.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **05 septembrie 2016**, ora 10:00:00, si va dura pana la data de **02 octombrie 2016** inclusiv, ora 23:59:59 (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii societatilor mentionate la art. 1.1 si 1.5 si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

5.1. **Instagram** - este o aplicatie mobila de tip social networking - prin care utilizatorii pot distribui poze, videoclipuri scurte, gif-uri cu persoanele care ii urmaresc;

5.2. **Utilizator Instagram** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe reseaua de socializare Instagram;

5.3. **Simbolul "#"** - este cunoscut sub numele de **hashtag** si este folosit pentru a marca cuvintele cheie sau tema unei postari, cu scopul de a categorisi pozele si mesajele. Practic sunt niste etichete/tag-uri care ii ajuta pe utilizatori sa descopere subiecte de interes comun;

5.4. **Pozele participantilor la concurs** - sunt fotografiile realizate cu telefonul mobil sau aparatul foto, fotografiile in care participantii isi fac selfie alaturi de bunica/bunicul/bunicii, si postate pe conturile personale de Instagram ale participantilor sau pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro;

5.5. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "Participant".

Participantii au 2 optiuni de a se inscrie in campanie:

a. Prin accesarea site-ului www.pupicipentrubunici.ro, incarcarea pozei si completarea urmatoarelor date: Nume, Prenume si adresa E-mail; si bifarea campului: „Sunt de acord cu regulamentul campaniei.”

b. Prin accesarea aplicatiei **Instagram**, cu afisarea unei poze publice alaturi de hashtag-ul "**#selfiecubunica**", respectand urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa posteze poza asigurandu-se ca profilul sau de Instagram este public;

- participantul trebuie sa foloseasca hashtag-ul "**#selfiecubunica**" in descrierea pozei;

- fotografia sa fie postata in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1 si sa nu fie stearsa inainte de data publicarii tuturor castigatorilor validati.

Prin intermediul unei aplicatii, pozele publice care au hashtag-ul "**#selfiecubunica**" vor fi preluate pe site-ul Campaniei www.pupicipentrubunici.ro.

Pozele care se uploadeaza in formularul din website vor trece printr-un process de validare care poate dura pana la 2 zile lucratoare pana sa apara in galerie, in cazul in care sunt conforme cu cerintele din Regulamentul Oficial.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

5.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

i. luarea la cunostinta de catre acesta precum si de catre fiecare dintre persoanele surprinse in fotografie si acceptarea Regulamentului Oficial, precum si acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

5.7. Participantii inscrisi in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca pot posta pe profilul de Instagram poza doar daca isi exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse.

Fotografiile **"#SelfieCuBunica"** nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. Fotografiile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarei postari asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.9. Prin inscrierea in Campanie, Participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii in Campanie, au inteles-o si accepta faptul ca, fotografiile inscrise vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul Instagram.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE. Premiile si valoarea acestora.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- **3X Telefon mobil Apple iPhone SE**, 16GB, 4G, in valoare unitara de 2199.9 lei, TVA inclusa;

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **6.599,70 lei**, TVA inclusa.

6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Dupa incheierea Campaniei, in data de **05 octombrie 2016** va avea loc tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin intermediul Instagram cat si pe site-ul www.pupicipentrubunici.ro, pe toata perioada Campaniei.

Dupa extragerea potentialilor castigatori, se vor desemna si 3 (trei) rezerve, cate una pentru fiecare premiul alocat, pentru cazul in care potentialul castigator nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialului castigator.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul si momentul extragerii.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane si nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau alte produse. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu.

In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

Numele castigatorilor premiilor Campaniei vor fi publicate pe pagina www.pupicipentrubunici.ro in termen de maxim 10 zile lucratoare de la validare.

Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor incarcate de catre participanti in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept Participantului;

- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Instagram;
- Modificari in structura si algoritmul de functionare al platformei Instagram;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final.

7.2. Potentialii castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la extragere, printr-un mesaj privat trimis in cazul participantilor inscriși prin Instagram sau adresa de e-mail comunicata la inscrierea pe site.

In vederea autentificarii si revendicarii premiului potentialii castigatori vor trebui sa:

a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

b) comunice urmatoarele, prin e-mail sau fax, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul receptionarii mesajului prin care au fost informati cu privire la castig: fotocopie a actului de identitate, numarul de telefon la care pot fi contactati in vederea livrării premiului si adresa completa la care doresc sa il primeasca.

In situatiile in care: a) un potential castigator nu trimite e-mail-ul/fax-ul in termenul acordat pentru transmiterea datelor solicitate; sau b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Agentie in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau d) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului si va fi apelata rezerva aferenta premiului respectiv.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

Premiile vor fi expediate castigatorilor prin curier la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor. Predarea premiilor se va face pe baza unui Proces Verbal de predare – primire.

Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului trimis in forma scrisa a unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Dupa caz, premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sau va ramane la dispozitia Organizatorului.

Alte dispozitii:

Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor sau postarilor inscrise in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor sau postarilor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- b) inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept Participantului sau;
- c) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de Internet ai Participantului;
- d) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale retelei de socializare Instagram;

- e) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de Internet de catre furnizorii de Internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- f) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie;
- g) modificari in structura si algoritmul de functionare al platformei Instagram.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei:

a) Sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

b) Nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.2. Astfel, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor Participantilor la Campanie si, dupa caz, reprezentantilor legali ai acestora (Participantii la Campanie fiind denumiti in continuare, impreuna, "**persoane vizate**") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.

9.3. *Dreptul de acces la date*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestora mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

9.4. *Dreptul de interventie asupra datelor*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

(a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte;

(b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.5. *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune pana la momentul semnarii Acordului de Utilizare a Pozelor, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune pana la momentul semnarii Acordului de Utilizare a Pozelor, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6. Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial si isi exprima acordul cu privire la acestea și cu privire la includerea datelor lor personale în baza de data a Organizatorului, în scopul participării la Campanie.

9.7. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor.

9.8 Participarea la Campanie reprezinta acordul Participantilor precum si al fiecărei persoane surprinse in fotografie, în calitate de posibili castigatori, in legatura cu faptul că numele acestora vor fi facute publice in conformitate cu legislatia in vigoare si vor fi utilizate de catre Organizator in scopul Campaniei, fara niciun fel de plata aferenta.

9.9 Datele castigatorilor vor fi pastrate in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei fiscale in vigoare.

9.10 Prin participarea la Campanie, Participantii declara pe proprie raspundere ca materialul fotografic (care poate contine explicit ori incidental imaginea acestora personala sau imaginea unui tert a căruia aprobare prealabila a fost obtinuta in acest sens) va fi realizat de către acestia pe parcursul participării la Campanie si va fi incarcat de acestia pe profilul Instagram personal.

9.11. Prin participarea la Campanie, Participantii declara, de asemenea, ca sunt de acord ca materialul fotografic sa poata fi utilizat de catre Organizator si facut public pe pagina de profil Instagram, fara pretentii financiare ori de alta natura din partea Participantilor.

9.12. Participantii declara, de asemenea, ca au fost informatii cu privire la prevederile Regulamentului Oficial si ca sunt de acord cu procesarea de catre Organizator a datelor obtinute in scopul Campaniei.

SECTIUNEA 10. DREPTURI DE AUTOR

10.1. Participantii vor fi personal raspunzatori pentru orice consecinte directe sau indirecte care ar putea decurge din publicarea unei imagini nepotrivite sau a unei imagini care nu este acoperita de drepturi de autor, pe Instagram sau pe pagina www.pupicipentrubunici.ro.

10.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord cu transmiterea catre Organizator a tuturor drepturilor patrimoniale de autor asupra materialelor fotografice inscrise in Campanie, așa cum sunt acordate de legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe si autorizeaza in mod expres utilizarea/ reproducerea/ distribuirea/ retransmiterea/ comunicarea publica a acestora de catre Organizator în scopul desfasurării Campaniei, fara ca Organizatorul sa datoreze niciun fel de compensatie financiara în legatura cu acestea.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina www.pupicipentrubunici.ro.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@pupicipentrubunici.ro.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe pagina www.pupicipentrubunici.ro.